



แผนการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
(เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙)

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
โทร ๐ ๗๓๒๐ ๓๖๑๔
www.yalapao.go.th



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา
เรื่อง ประกาศใช้แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
(เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙)

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ได้จัดทำแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙) อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๗ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๗๓๔๔ ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงประกาศใช้แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา (เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙) ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแนบท้ายประกาศ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.yalapao.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นาย मुखตาร์ มะทา)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล	
หลักการและเหตุผล	๑
ส่วนที่ ๒ บัญชีโครงการ/กิจกรรม	
บัญชีสรุปโครงการและงบประมาณ (แบบ ผด.๐๑)	๒
บัญชีโครงการกิจกรรม/งบประมาณ (แบบ ผด.๐๒)	ผ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างองค์กรธรรมาภิบาล	
- แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	ผ

ส่วนที่ ๑

หลักการและเหตุผล

.....

ตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ได้จัดทำและประกาศใช้แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ นั้น เนื่องจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา จะต้องดำเนินโครงการการจัดทำแผนพัฒนาและทบทวนแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา เกิดการประสานบูรณาการการพัฒนาในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลาอย่างเป็นระบบ ระหว่างหน่วยงานต่างๆ และมีทิศทางและแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างตรงจุด องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลาจึงต้องเพิ่มเติมแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔) ขึ้น ตามข้อ ๒๗ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่กำหนดไว้ว่า “แผนการดำเนินงานให้จัดทำให้แล้วเสร็จภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ประกาศใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบประมาณจากเงินสะสม หรือได้รับแจ้งแผนงานและโครงการจากหน่วยราชการ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปีงบประมาณนั้น การขยายเวลา การจัดทำและการแก้ไขแผนการดำเนินงานเป็นอำนาจ ของผู้บริหารท้องถิ่น” ซึ่งการจัดทำแผนการดำเนินงานเพิ่มเติมเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๗๓๔๔ ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๒ บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

๒.๑ บัญชีสรุปจำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่น กิจกรรมและงบประมาณ

แบบ ผ.ด.๐๑

สรุปโครงการพัฒนาท้องถิ่น กิจกรรมและงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา (เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	แผนงาน	โครงการที่ ดำเนินการ	คิดเป็นร้อยละ ของโครงการ ทั้งหมด	จำนวน งบประมาณ (บาท)	คิดเป็นร้อยละ ของงบประมาณ ทั้งหมด	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๑. ยุทธศาสตร์การ เสริมสร้างองค์กร ธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรและ สมาชิกสภาท้องถิ่นแบบมีมืออาชีพมุ่งผลสัมฤทธิ์	บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-
	กลยุทธ์ที่ ๑.๕ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการบริหารงานขององค์กร	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๑	๑๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	กองยุทธศาสตร์ฯ
	กลยุทธ์ที่ ๑.๖ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการพัฒนาท้องถิ่น	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-
	กลยุทธ์ที่ ๑.๗ ส่งเสริม สนับสนุนประชาธิปไตย ความเสมอภาค ความสามัคคี และสร้าง ความเข้มแข็งในชุมชน รักษาเกียรติภูมิของชาติ และเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์	บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-
		สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-
	กลยุทธ์ที่ ๑.๘ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานขององค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย	บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-
รวม			๑	๑๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	แผนงาน	โครงการที่ ดำเนินการ	คิดเป็นร้อยละ ของโครงการ ทั้งหมด	จำนวน งบประมาณ (บาท)	คิดเป็นร้อยละ ของงบประมาณ ทั้งหมด	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๒. ยุทธศาสตร์การ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลผลิตทางการเกษตร ให้ได้มาตรฐาน	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้า หรือสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีมาตรฐาน	การเกษตร	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๒.๔ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	
		การเกษตร					
	กลยุทธ์ที่ ๒.๕ พัฒนา/ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว หรือสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีมาตรฐาน	อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	
รวม			-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	แผนงาน	โครงการที่ดำเนินการ	คิดเป็นร้อยละของโครงการทั้งหมด	จำนวนงบประมาณ (บาท)	คิดเป็นร้อยละของงบประมาณทั้งหมด	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
	กลยุทธ์ที่ ๒.๙ ก่อสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงแก้ไขโครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ด้านภาคการเกษตร/การท่องเที่ยว	อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	
		อุตสาหกรรมและการโยธา (ครุภัณฑ์ก่อสร้าง)	-	-	-	-	
		อุตสาหกรรมและการโยธา (ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ)	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๒.๑๐ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่ได้มาตรฐาน	อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๒.๑๓ ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับประชาชนเพื่อสร้างความมั่นคงด้านรายได้	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	
	รวม		-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	แผนงาน	โครงการที่ ดำเนินการ	คิดเป็นร้อยละ ของโครงการ ทั้งหมด	จำนวน งบประมาณ (บาท)	คิดเป็นร้อยละ ของงบประมาณ ทั้งหมด	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๓. การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน ทุกช่วงวัย	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ จัดให้มีกิจกรรมการป้องกันและ ควบคุมโรคและการดูแลสุขภาพ	สาธารณสุข	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด	สาธารณสุข	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๓ จัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพผู้ทำหน้าที่ดูแลสุขภาพ	สาธารณสุข	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๕ ส่งเสริม/พัฒนา/ยกระดับ คุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนไร้ที่พึ่ง	สาธารณสุข	-	-	-	-	
		สาธารณสุข (ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์หรือการแพทย์)	-	-	-	-	
		สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	
		สังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	แผนงาน	โครงการที่ ดำเนินการ	คิดเป็นร้อยละ ของโครงการ ทั้งหมด	จำนวน งบประมาณ (บาท)	คิดเป็นร้อยละ ของงบประมาณ ทั้งหมด	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
	กลยุทธ์ที่ ๓.๖ จัดให้มีอาคารสถานที่เพื่อเป็น ศูนย์รวมของประชาชนเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร การประชุมและการจัดกิจกรรมต่างๆ	อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๗ ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	
		การเกษตร	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๘ สร้างความร่วมมือพัฒนาระบบ การจัดการขยะอันตรายให้มีประสิทธิภาพ	เคหะและชุมชน	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๙ ส่งเสริมการผลิตและบริโภค ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การเกษตร	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๑๐ จัดให้มีการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยให้แก่ประชาชน	รักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๑๑ เฝ้าระวังและดูแลความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	
รวม			-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	แผนงาน	โครงการที่ ดำเนินการ	คิดเป็นร้อยละ ของโครงการ ทั้งหมด	จำนวน งบประมาณ (บาท)	คิดเป็นร้อยละ ของงบประมาณ ทั้งหมด	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๔. ยุทธศาสตร์การส่งเสริม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม การกีฬา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาระบบคุณภาพการศึกษา ให้ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษาชาติ และมาตรฐานการศึกษาของ อปท.	การศึกษา	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ลดความเหลื่อมล้ำทาง การศึกษา เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษา ที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง	การศึกษา	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๔.๓ เพิ่มโอกาสการได้รับการ ส่งเสริมให้ฝึกอาชีพตามสมรรถภาพอย่างทั่วถึง	การศึกษา	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๔.๕ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมทางศาสนา และขนบธรรมเนียมประเพณี	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	
	กลยุทธ์ที่ ๔.๗ ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน	การศึกษา	-	-	-	-	
รวม			-	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น			๑	๑๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	

๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างองค์กรธรรมาภิบาล

๑.๑ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา : กลยุทธ์ที่ ๑.๕ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานขององค์กร

(๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

[illegible]